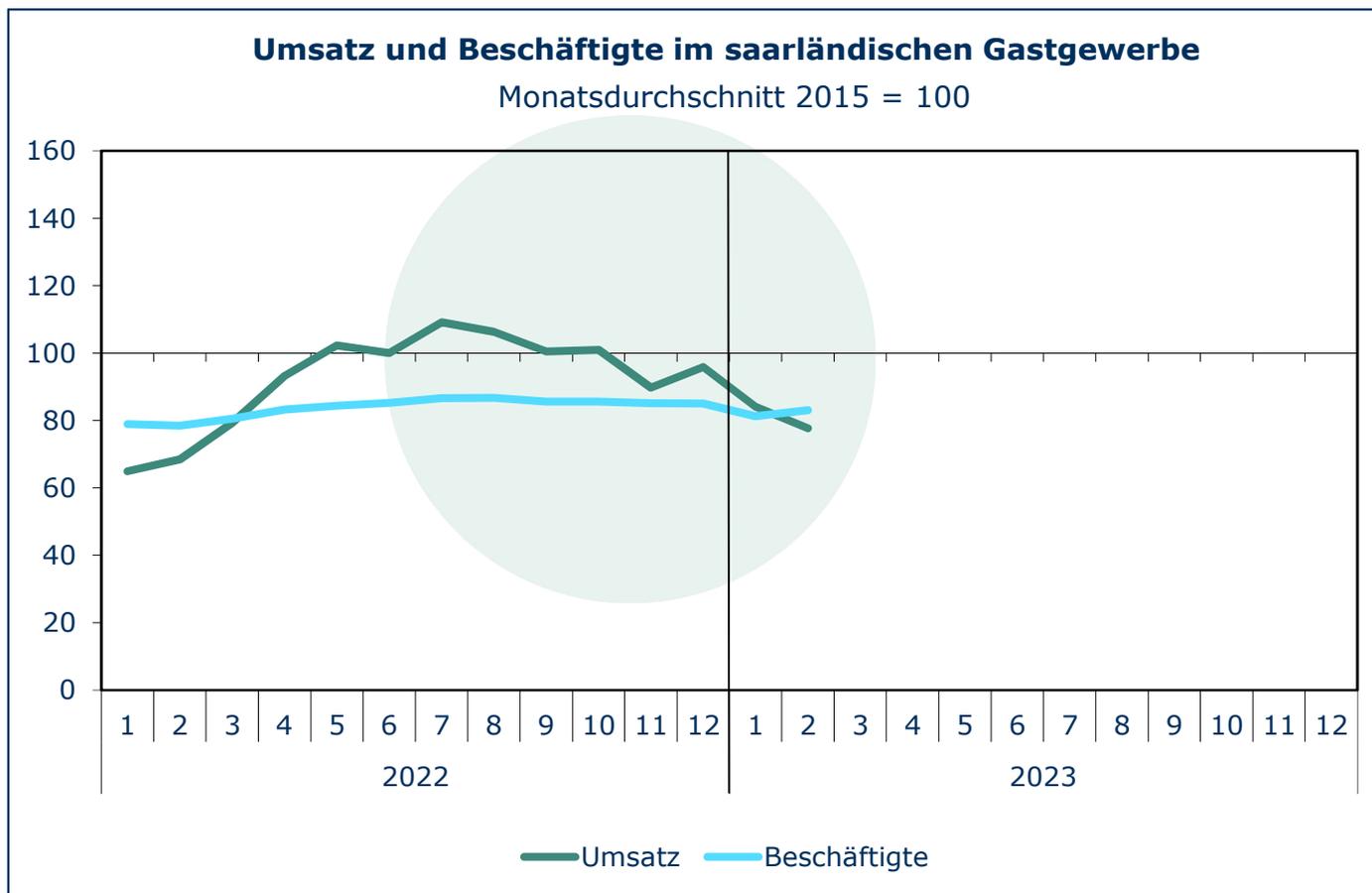


# Statistische Berichte

## Gastgewerbe im Februar 2023



G IV 3 - m 2/  
2023

Ausgegeben  
im April  
2023



## Vorbemerkungen

Die laufende Statistik im Gastgewerbe dient vor allem der kurzfristigen Ermittlung von Indikatoren zur monatlichen Beobachtung der saisonalen und konjunkturellen Entwicklung im Bereich des Gastgewerbes.

Rechtsgrundlage für diese Repräsentativerhebung ist das "Gesetz über die Statistik im Handels- und Dienstleistungsbereich" vom 22. Februar 2021 (BGBl. Jahrgang 2021 Teil I Nr. 9, S. 266).

Als Bezugsgröße zur Messzahlenberechnung dienen die durchschnittlichen Monatsumsätze und die durchschnittliche Zahl der Beschäftigten des Jahres 2015. Die Durchschnittsgrößen und Preisbasis des Jahres 2015 entsprechen den internationalen Vereinbarungen für die Festlegung des Basisjahres 2015 = 100.

Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse.

Mit Inkrafttreten des neuen Handels- und Dienstleistungsgesetzes werden ab Berichtsmonat 02/2021 nur noch die Beschäftigten insgesamt erfragt. Die Differenzierung nach Voll- und Teilzeitbeschäftigten entfällt.

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbstständige Unternehmen, die nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Netto-Jahresumsatz von 165 000 Euro und mehr erzielen.

Die wirtschaftliche Gliederung erfolgt nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008).

Bedingt durch Corona kam es im Saarland von Januar bis Februar 2022 zur Schließung von Diskotheken und Clubs.

### Zeichenerklärung

a.n.g.	=	anderweitig nicht genannt
0	=	mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
-	=	nichts vorhanden
/	=	keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug
.	=	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
X	=	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
...	=	Angabe fällt später an
()	=	Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert Fehler aufweisen kann
p	=	vorläufiges Ergebnis
r	=	berichtigtes Ergebnis

Abweichungen in den Summen sind durch Runden der Zahlen möglich.

## 1 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen im Februar 2023

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Umsatz (2015 = 100)							
		Februar 2023	Februar 2022	Januar 2023	Jan.-Feb. 2023	Februar 2023	Februar 2022	Januar 2023	Jan.-Feb. 2023
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>67,9</b>	<b>65,2</b>	<b>74,8</b>	<b>71,4</b>	<b>55,1</b>	<b>58,0</b>	<b>61,4</b>	<b>58,3</b>
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	62,7	65,4	76,0	69,4	51,4	58,6	62,6	57,0
55.3	Campingplätze	41,2	47,2	49,4	45,3	33,9	41,7	41,2	37,6
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>80,9</b>	<b>69,7</b>	<b>87,1</b>	<b>84,0</b>	<b>59,9</b>	<b>57,3</b>	<b>64,8</b>	<b>62,3</b>
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä.	81,6	68,8	85,1	83,4	60,3	56,0	63,2	61,7
56.2	Caterer und sonstige Verpflegungsdienstleister	89,7	82,2	102,9	96,3	68,1	70,6	78,6	73,4
56.3	Ausschank von Getränken	61,0	48,0	68,6	64,8	42,9	38,2	48,6	45,7
<b>56.1-01</b>	<b>Gaststättengewerbe</b>	<b>79,5</b>	<b>66,7</b>	<b>83,3</b>	<b>81,4</b>	<b>58,4</b>	<b>54,1</b>	<b>61,6</b>	<b>60,0</b>
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>77,7</b>	<b>68,5</b>	<b>84,1</b>	<b>80,9</b>	<b>58,8</b>	<b>57,5</b>	<b>64,0</b>	<b>61,4</b>

## 2 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen im Februar 2023

- Veränderungen in Prozent -

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2023 gegenüber		Feb. 2023 u. Jan. 2023 gegenüber Feb. 2022 u. Jan. 2022	Jan. - Feb. 2023 gegenüber Jan. - Feb. 2022	Februar 2023 gegenüber Februar 2022	Jan. - Feb. 2023 gegenüber Jan. - Feb. 2022
		Februar 2022	Januar 2023				
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015	
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>4,2</b>	<b>- 9,2</b>	<b>18,0</b>	<b>18,0</b>	<b>- 4,9</b>	<b>7,9</b>
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	- 4,1	- 17,4	15,5	15,5	- 12,3	5,3
55.3	Campingplätze	- 12,7	- 16,6	- 10,3	- 10,3	- 18,6	- 15,7
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>16,2</b>	<b>- 7,1</b>	<b>22,2</b>	<b>22,2</b>	<b>4,5</b>	<b>9,8</b>
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä.	18,6	- 4,1	23,9	23,9	7,7	12,6
56.2	Caterer und sonstige Verpflegungsdienstleister	9,2	- 12,9	16,1	16,1	- 3,5	2,4
56.3	Ausschank von Getränken	26,9	- 11,1	39,5	39,5	12,3	23,5
<b>56.1-01</b>	<b>Gaststättengewerbe</b>	<b>19,1</b>	<b>- 4,6</b>	<b>24,9</b>	<b>24,9</b>	<b>8,0</b>	<b>13,2</b>
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>13,4</b>	<b>- 7,5</b>	<b>21,3</b>	<b>21,3</b>	<b>2,2</b>	<b>9,4</b>

### 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen im Februar 2023

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Beschäftigte insgesamt	Veränderung der Beschäftigtenzahlen		
		Februar 2023	Februar 2023 gegenüber		Jan. - Feb. 2023 gegenüber Jan. - Feb. 2022
			Februar 2022	Januar 2023	
		2015 = 100	Prozent		
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>87,4</b>	<b>7,7</b>	<b>- 1,5</b>	<b>7,0</b>
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	83,4	7,3	- 1,5	6,3
55.3	Campingplätze	77,1	15,4	- 21,1	47,8
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>80,9</b>	<b>5,4</b>	<b>3,0</b>	<b>3,8</b>
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä.	82,0	8,1	4,1	5,8
56.2	Caterer und sonstige Verpflegungsdienstleister	81,8	0,5	2,5	- 0,8
56.3	Ausschank von Getränken	76,3	0,1	- 3,9	3,0
<b>56.1-01</b>	<b>Gaststättengewerbe</b>	<b>81,6</b>	<b>7,2</b>	<b>3,2</b>	<b>5,5</b>
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>83,0</b>	<b>5,8</b>	<b>2,1</b>	<b>4,5</b>